

Face à la crise du Covid-19, Cdiscount lance un dispositif de vente et de distribution en *click & collect* de masques chirurgicaux à destination des PME / TPE françaises

- Pour répondre en priorité aux besoins des PME et TPE, en masques de protection, le premier e-commerçant français se mobilise et met en place, en concertation avec les réseaux des Chambres de commerce et d'industrie et des Chambres de Métiers et d'Artisanat, un dispositif en *click & collect* qui leur est dédié.
- Après une première expérimentation réussie en région Auvergne-Rhône-Alpes, le dispositif est étendu aujourd'hui à tout le territoire métropolitain pour les TPE-PME du commerce alimentaire indépendant, du transport de marchandises et de la logistique.
- Il sera ouvert à l'ensemble des TPE-PME, tous secteurs d'activité confondus à compter du lundi 20 avril.

Face à la crise sanitaire actuelle, Cdiscount, leader français du e-commerce se mobilise en faveur des TPE et PME, non adossées à de grands donneurs d'ordre pour garantir la continuité économique de ces acteurs essentiels au fonctionnement de la Nation et premiers employeurs de France.

Le dispositif, élaboré en concertation avec le réseau des Chambres de commerce et d'industrie et des Chambres de Métiers et d'Artisanat, permet aux PME et TPE d'acheter des masques de protection en bénéficiant d'une interface unique, sur le site Cdiscount PRO, pour passer leurs commandes.

Cdiscount a déjà commandé 60 millions de masques pour alimenter sa plateforme CdiscountPRO. Celle-ci permettra dans un premier temps aux PME et TPE, ressortissantes des réseaux CCI et CMA, du secteur du transport de marchandises, de la logistique et du commerce alimentaire indépendant de prendre part à l'effort de la Nation dans la lutte contre le Covid-19, dans des conditions sanitaires renforcées.

La plateforme sera ouverte le 20 avril prochain à toutes les TPE-PME de France quel que soit leur secteur d'activité.

Cette démarche est accompagnée par la Direction générale des entreprises au Ministère de l'Économie et des Finances et la Direction générale des infrastructures, des transports et de la mer au Secrétariat d'État chargé des transports.

Les TPE-PME pourront ainsi s'équiper pour opérer leurs activités autorisées ou, pour celles dont l'activité est interrompue en application du décret du 23 mars 2020 modifié, se préparer en vue du déconfinement progressif annoncé à partir du 11 mai prochain.

Cdiscount assurera la livraison des commandes de masques à travers les enseignes du Groupe Casino (Géant, Hyper Casino, Supermarché Casino et Casino Drive, Casino Shop, Petit Casino, Vival, Spar et Leader Price) où les professionnels pourront récupérer leur commande en respectant les consignes sanitaires. Les TPE et PME profiteront ainsi d'un réseau de distribution maillé sur tout le territoire afin de couvrir leurs besoins les plus urgents.

Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount, déclare : « *Leader français du numérique, Cdiscount est entièrement mobilisé aux côtés des TPE et PME françaises pour les soutenir dans la poursuite de leur activité. Dans un premier temps, le dispositif de vente en ligne de masques chirurgicaux sera à destination des PME & TPE françaises du transport, de la logistique et du commerce alimentaire indépendant avant d'être ouvert dès lundi prochain à tous les secteurs d'activité. Il s'appuie sur le réseau de magasins du Groupe Casino pour la distribution sur l'ensemble du territoire, et s'inscrit pleinement dans notre démarche de soutien à la continuité de la vie économique qui est l'une des batailles que notre pays doit relever.* »

- Les commandes se passent directement sur Cdiscount Pro, site réservé aux professionnels, à l'adresse suivante (accessible à partir d'un PC uniquement) : <https://www.cdiscount.com/masques>

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, l'entreprise compte près de 2 000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019, incluant sa marketplace avec plus de 12 000 commerçants partenaires, dont 5 000 vendeurs français. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication de Cdiscount

Emilie.Dufour@Cdiscount.com – 06 48 82 84 54